

必ず！！ 見られる

薬学生向け 学食トレイ広告 のご紹介

実習期間外(=12月)
実施の
ラストチャンス！



ターゲティング力抜群！
視認率100%の学生向け訴求媒体です。



**学食単位で
ターゲティング**

訴求したい学生の
多い食堂が選べます。
無駄のない露出が
可能！

**時期を
自由に設定可能**

任意の月から開始可能！
インターン告知や
エントリー促進に

**一校あたり
18万円から！**

人手をかけずにアピール増！
たくさんやるほど
お得です。

選べる学食例 ～薬学系の場合～

東京理科大学 (野田)	(1700)	New!	名古屋市立大学 (田辺通)	(300)
東京薬科大学	(400)	New!	名城大学 (八事)	(500)
星薬科大学	(400)	New!	金城学院大学	(900)
東邦大学	(800)		大阪薬科大学	(1000)
明治薬科大学	(300)			

そのほか多数キャンパス取扱いアリ！

薬学部生の食堂利用率は
約 **70%**(※)

※1: 当社調べ(裏面参照)
※2: 週2以上で利用する学生の割合です。

1 校プラン

26万円 / 200枚 / 1ヶ月

2 校プラン

43万円 / 400枚 / 1ヶ月
1校当り21.5万円！

5 校プラン

90万円 / 1,000枚 / 1ヶ月
1校当り18万円！

申込締切

お問合せ

12月スタート: 11/14(火) →ラストチャンス！
1月スタート: 11/18(金)
2月スタート: 12/9(金)

大学生協指定一次代理店
株式会社キャンパスサポート
広告企画部

03-5312-5311
koukoku@campussupport.co.jp

薬学部生の食堂利用に関する実態調査【2017年春期実施】

株式会社キャンパスサポート
広告企画部

有効回答数 104

設問	項目	回答数	割合
性別	男	26	25.00%
	女	78	75.00%
学年	1年	10	9.62%
	2年	12	11.54%
	3年	13	12.50%
	4年	32	30.77%
	5年	24	23.08%
	6年	9	8.65%
	院1年	2	1.92%
	院2年	1	0.96%
	従業員	1	0.96%
Q1	週7回	2	1.92%
	週6回	25	24.04%
	週5回	56	53.85%
	週4回	3	2.88%
	週3回	8	7.69%
	週2回	4	3.85%
	週1回	6	5.77%
Q2	週6回以上	1	0.96%
	週5回	29	27.88%
	週4回	11	10.58%
	週3回	22	21.15%
	週2回	10	9.62%
Q3	5人以上	37	35.58%
	4人	17	16.35%
	3人	29	27.88%
	2人	17	16.35%
Q4	1人	4	3.85%
	120	1	0.96%
	60	40	38.46%
	50	9	8.65%
	45	17	16.35%
	40	8	7.69%
Q5-1	30	26	25.00%
	20	3	2.88%
Q5-1	はい	80	76.92%
	いいえ	24	23.08%
Q5-2	「A社」の名を挙げた回答	49	47.12%
	「A社の業種」「リクルート」	9	8.65%
	その他(無回答含む)	46	44.23%

Q1 大学に週何回くらい来ますか？

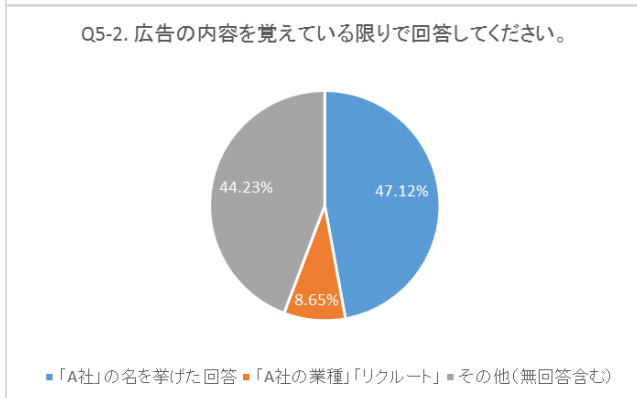
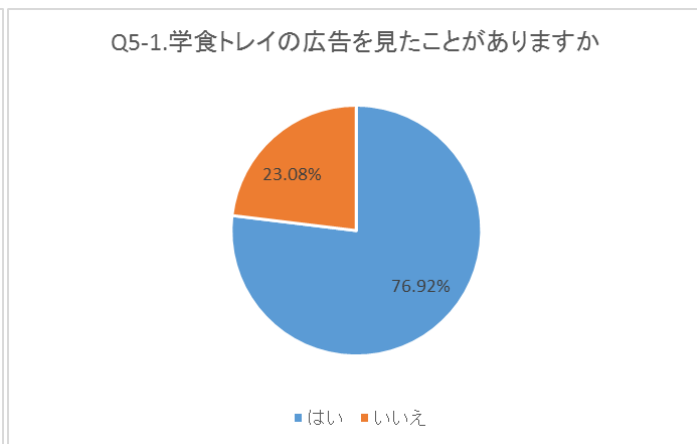
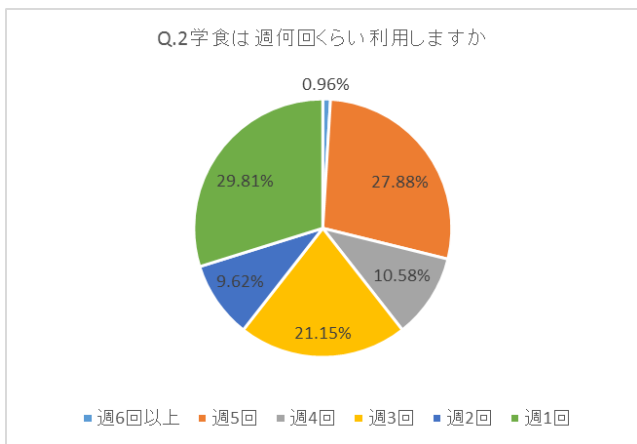
Q2 学食は週何回くらい利用しますか？

Q3 学食は何人くらいで利用することが多いですか？

Q4 学食は平均何滞在しますか？「約 分くらい」と入力下さい。

Q5-1 学食トレイ(お盆)にA4ステッカーの広告が貼られているのを見た事がありますか？

Q5-2 どのような広告を見た事があるか覚えている範囲で入力下さい。(自由回答)



→週2以上で利用する学生は全体の70%以上
週3以上のヘビーユーザーも6割以上存在する。

→実に4分の3以上の学生がトレイ広告を認識している。

→半数以上の学生に対して、広告を通じ「出稿社名」や「コンテンツ内容」等訴求したい内容を印象づけられている。